

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail:grbnmgzk@163.com

打工前沿

推进“新职伤”试点扩面 更好保障“小哥”权益

杨召奎

自2022年7月起,新就业形态就业人员职业伤害保障(以下简称“新职伤”)试点稳步推进。人力资源和社会保障部公布的最新数据显示,截至6月底,7个试点省市累计参保新就业形态就业人员886万人。

随着数字经济、共享经济等新业态新模式的蓬勃发展,以货车司机、快递员、网约车送餐员等为代表的新就业形态劳动者队伍不断壮大。全国总工会2023年发布的第九次全国职工队伍状况调查结果显示,全国新就业形态劳动者达8400万人。

新就业形态劳动者经常在外奔波,职业伤害事故频发,引发各方关注。但由于现行工伤保险制度以劳动者与用人单位建立劳动关系为前提,劳动关系尚不明确的新就业形态劳动者难以获得工伤保险覆盖。因此,一旦他们因工受伤,往往会陷入工伤维权困境。

在此背景下,2022年7月起,“新职伤”试点启动。与工伤保险不同,“新职伤”不以存在劳动关系为前提,也不以工资总额为缴费基数,而是由平台企业采取按单计费方式,按月订单量申报缴费。以外卖行业为例,“新职伤”可以覆盖到每一个人、每一个订单。即使骑手只送了一单,在工作期间受伤依然可以申请职业伤害保障待遇。

这一政策的实施,一定程度上解决了新就业形态劳动者工伤维权难的困境。特别是对重大伤亡事故,有效发挥了兜底作用,保障了“小哥”的权益。

尽管“新职伤”试点已取得积极成效,但目前仅涵盖7个省市、4个行业、7家平台企业,覆盖面仍相对有限。8月2日,人社部相关负责人表示,将稳妥有序扩大试点实施范围。

值得一提的是,不少新就业形态劳动者赔付案件还涉及第三者责任,但目前“新职伤”尚未涵盖与第三者相关的保障内容。因此,应探索“新职伤”增加第三者责任保障,确保新就业形态劳动者在工作中造成他人受伤后,有能力承担相应的赔偿责任。

同时,应鼓励平台企业购买补充商业保险,与职业伤害保障形成互补,为新就业形态劳动者提供更全面的保障。

山西多措并举加强养老服务人才培养

本报讯(记者刘建林 李彦斌)到“十四五”末,全省养老服务人才规模达到2万人以上;到2035年,全省养老服务人才规模达到5万人以上,养老服务相关从业人员达到30万人……近日,山西省民政厅等12部门出台《关于加强养老服务人才队伍建设的实施意见》,从养老服务人员培养、人才就业、人才评价体系、人才使用管理、人才保障激励和人才组织保障等方面提出了一系列举措。

在养老服务人员培养方面,山西将加强专业教育,发挥院校培养养老服务人才主渠道作用,大力发展养老服务职业教育,支持职业学校开设智慧健康养老服务、老年人服务与管理、老年保健与管理等相关专业,整合优质高职资源,稳步发展养老服务职业本科教育。每年对养老护理员、养老院院长、老年社会工作者等进行集中培训。

以养老护理员为试点,完善职业技能等级制度,形成新八级职业技能等级序列,增设特级技师和首席技师技术职务,补设学徒工。建立双向比照认定制度,推进学习成果转换互认,鼓励专业技术人员参加职称评审。

为强化养老服务人才使用管理,山西高度重视特困供养机构专业服务人员建设,要求各地按3.5:1的比例配齐护理、社工等专业人才,并加强养老院院长队伍建设,引进职业经理人。

此外,山西将通过全面落实养老护理员职业培训补贴政策,定期举办全省养老护理职业技能竞赛,推动市县开展相关竞赛,落实获奖选手待遇和技能等级晋升政策,不断加强养老服务人才保障激励。



公益课堂点亮暑期生活

为让留守儿童度过安全快乐的暑假,今年暑假期间,浙江衢州江山市大陈乡利用新时代文明实践站,开办阅读、书法、绘画等公益课堂,邀请退休教师等进行免费授课。图为退休教师正在与留守儿童一起读绘本。 本报通讯员 祝海青 摄

既能赚取运费险、又能增加业务量,一些网点公开招揽“退件业务”

“假买真退”怎么成了快递业的一门“好生意”?

专家建议,应补上对退货行为的验证短板,加强对物流行业的监管和规范

阅读提示

近期,“羊毛党”虚假下单后退款赚取运费险的现象屡见不鲜。一些快递网点公开招揽“退件业务”、派发任务指标,有快递员为完成指标“倒贴钱”。对此,专家建议,应补上对退货行为的验证短板,加强对物流行业的监管和规范。

本报记者 郭亚章 本报实习生 戴越

“这个退货件的快递单上明确写着‘第525个’,很明显是批量退货。”8月19日,广东深圳的电商卖家范先生无奈地告诉记者,这已经是他今年第三次遇到买家“薅运费险羊毛”了。

范先生所说的“薅运费险羊毛”,是指某些买家选择有退货运费险的店铺批量下单,收到货后直接选择退货,然后将包裹以低于运费险赔付金额的价格寄回,从而赚取快递邮寄费用与运费险赔付金额的差价。

在这一链条中,快递成了关键一环。为了降低退货邮寄成本、赚取更多差价,一些“羊毛党”与快递合作。眼见既能赚钱,又能增加业务量,有的快递网点主动招揽“退件业务”,向快递员派发“假买真退”任务指标。有受访快递员表示因此“付费上班”,还有人选择离职。

“羊毛党”盯上运费险赔付漏洞

“我熟悉的一位快递员提醒我,店铺不要开运费险,否则可能面临被薅羊毛的风险。”广东一位电商卖家白女士表示,薅运费险羊毛已成为一门生意。

“只要有运费险,退货就能赚两元。”这是当地一处快递网点贴出的宣传标语。

白女士告诉记者,现在有不少“羊毛党”与快递网点合作“假买真退”赚取运费险差价。“快递网点提供收发服务,收货地址填网点地址,不需要经过买家。网点发退货方便、价格也低,小件商品一单也就1元多,赚取的差价由买家和网点分摊。”白女士说,有的同行

行遭遇批量退货,店铺处于亏本状态,气愤不已却又无计可施。

在线上,也有人公开招揽“退件业务”。在某社交平台上,有自称业内人士的博主公开发帖表示:“收电商退件合作,只要写我们快递网点地址,每一单都给返利。”该博主还给出了具体的“业务提示”,包括如何选择退货的商品,如何下单,如何退货等。待买家获得运费险赔付后,只需付给快递员5元“代收发服务费”即可。

曾经是快递员的李先生向记者透露了“退件业务”的收费标准:50单以下每件收取3元,50单至100单收取2.8元,100单以上收取2.5元。而运费险赔付一般为8元至12元不等,一单差价最高9.5元。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示,验证运费损失金额的真实性需要很多时间和精力,大多数运费险在赔付时不会核实真实情况,甚至会赔付远超实际运费的金额,这就给了“羊毛党”可乘之机。

李先生告诉记者,他的“合作伙伴”中,有人拥有6个网购账号,按一个账号每天10单计算,一天可以薅到300元至500元不等。

网点向快递员派发任务指标

眼见既能赚取运费险,又增加业务量,一些

治理需加强风险监控

“这种现象放大了逆向选择的效应,使得

快递网点向快递员派发任务指标。

“领导让我们自己买自己退,还让我们动员家人一块儿,说是给公司创收。”一位在北京工作的快递小哥向记者透露,有些网点会给快递员相应提成,一单2元左右。

采访中,不少快递员表示,他们并不想薅运费险羊毛,也不想帮公司薅羊毛。但如果没有完成规定的指标,会被约谈。有部分快递员员工调侃自己因此“付费上班”,还有人选择离职。

8月10日,快递员小何在某电商平台3家店铺分别下了价值9.9元至12.9元不等的餐巾纸,4天内商品陆续送达后便以自行寄回的方式退货退款。他先垫付了每件10元左右的运费,待商家收到货后会理赔8元至12元不等的运费险,有时他需要倒贴2元至3元。“公司要求,每天必须完成3单,不干就走人。”小何说。

“有的快递员被迫参与‘假买真退’赚运费险,也成了受害者。”北京邮电大学邮政管理系主任李晓龙在接受《工人日报》记者采访时表示,快递网点的行为增加了行业道德风险,破坏了快递市场的公平竞争环境。



古村晒秋助增收

8月19日,安徽省黄山市徽州区呈坎村村民挑着农作物去晒场上晾晒。

进入秋季,安徽省黄山市徽州区呈坎村村民趁着晴好天气,晾晒玉米、南瓜、红辣椒等农作物,吸引不少游客前往观赏,感受丰收的喜悦,也增加了村民的收入。

新华社发(施亚磊 摄)

四川上半年脱贫人口务工就业规模超237万人

作地区农村劳动力转移就业连年递增。

与此同时,政策提出要持续加强就近就地就近就业。四川省农业农村厅与发展改革委等8部门联合出台《关于大力推广以工代赈助力巩固拓展脱贫攻坚成果提质增效的通知》,督促各地在重点工程项目、农业农村基础设施项目中推广以工代赈,优先吸纳脱贫人口参与务工,劳务报酬通过“一卡通”平台按月直发,助力脱贫人口在家门口就业增收。截至目前,该省农业农村基础设施建设领域推广以工代赈项目1425个,涉及投资46.07亿元,惠及脱贫人口等重要人群2.7万人。截至6月底,该省公益性岗位安置脱贫人口30.2万人;运营就业帮扶车间1510个,吸纳就业16.18万人,其中脱贫人口2.13万人。

此外,四川提出将深入开展职业技能培训。结合岗位需求和脱贫人口培训意愿,组织开展“订单、定向、定岗”就业技能培训或创业培训,提升脱贫人口就业创业技能。截至6月底,该省举办培训班996个,培训脱贫劳动力2.13万人次。四川还将大力推进“雨露计划+”就业促进行动,通过“校企合作”“定向

向输送”等方式,组织职业院校与企业开展对接,实现从教育培训到促进就业全链条、一体化帮扶。截至6月底,该省2023年“雨露计划”毕业生就业率达93.05%。

四川省农业农村厅还会同教育厅、经济和信息化厅等6个省直部门,组织开展了2024年度乡村工匠培育认定工作。今年上半年,评审认定省级乡村工匠名师301名、推荐12名省级名师参加国家级乡村工匠名师评选。通过乡村工匠名师开展技艺传承和技能培训,带动脱贫人口就业增收。

解决外卖骑手“进门难、找路难、休息难”

沈阳一小区升级“骑手友好社区”

盘小区进行“友好社区”升级之后,在门口处、小区内重点路段均设立了区位图,为骑手提供指向。“图示很清晰,保安也会主动开门指引,给我们带来实实在在的便利。”

“我们一方面需要给骑手送餐提供友好便利的环境,让居民享受到外卖到家的便捷。另一方面也需要保障社区内生活秩序,把基础设施的硬件和人文关怀的软件一起升级。”五三街道党工委书记朱明凡告诉记者,目前营盘小区内,建立了骑手爱心驿站,为骑手群体提供休息区、充电站等设施。当地还联合辖区企业共建400平方米的骑手运动休闲区,将小区内20个底商打造为“暖蜂窗口”,为骑手提供爱心餐食和小憩之地。

除了关怀设施,骑手驿站墙上还张贴着“益蜂使者”的共建职责。营盘社区书记侯笑楚表示,社区致力打造“益蜂使者”共建。“我们为骑手提供送餐便利,骑手作为穿梭在社区内的使者,也成为社区的民生服务员、安全协管员。”侯笑楚说。独居老人需要帮忙、小区内井盖松动、乱停的车辆影响了居民通行

等,骑手们发现这些问题,都会及时反馈给社区工作人员。在配送工作之余,骑手们也成了社区里的“益蜂使者”。

今年以来,全国多地积极开展模式探索,携手各平台共同推动“骑手友好社区”落地。截至6月末,北京、上海、重庆、武汉等12个城市的属地党委和政府,已促成72家物业公司

和社区与美团达成合作,落地“骑手友好社区”,通过协商外卖骑手通行机制、划定专用停车区、设置小区地图等措施,逐步解决骑手进门难、停车难、充电难、就餐难等问题。