

打好协同战,不让涉诈APP有任何生存空间

本报评论员 韩福超

此前,工信部反诈中心曾多次曝光类似的诈骗APP,这类APP常常带有“中华”“中国”字样或直接将国家政策作为名称,宣称高额回报、限期限购,且投资时间通常较长。不少网友看到被曝光的APP名称和图标后纷纷表示,“做得太逼真了,很难不相信”。

现实中,伪造“政府项目”的APP只是APP诈骗乱象的冰山一角。除此之外,还有盗用互联网知名厂商标识的APP,推广所谓“高回报项目”吸引用户投资;仿冒“个人所得”“12315”以及各大银行和金融平台的APP,假称可提供相关“绿色通道”服务进而实施诈骗;仿冒常用社交、购物、出行平台的APP,实施色情、赌博等诈骗活动;一些个人开发的小众彩票投注类、慈善募捐类APP,也往往暗藏诈骗端口……凭空伪造的“狐假虎威式”APP、克隆仿冒的“李鬼式”APP、自成一派的小众APP,仿佛一个个“黑洞”,用户一旦下载使用,便掉入了不法分子预先设好的陷阱。

类似骗局层出不穷、屡打不尽,原因是多方面的。比如,相关APP的名称和图标多与官方正版APP相似,运行界面也相差无几,迷惑性极强,其通常会利用一些应用商店的管理审核漏洞轻松过审上架,或通过短信、社

交软件等向目标人群发送二维码或下载链接,诱骗用户下载安装;这些APP会蹭政策热度、挑特殊时段随机推出,往往有多种传播和下载渠道,甚至可以“打一枪换一个地方”;“高额回报”“绿色通道”“小额返利”等话术极具诱惑性,等等。与之相应的,是当前APP应用市场标准规范仍不健全,相关行为违法成本较低,监管有待加强。

时下,手机APP已经成为人们日常生活不可或缺的一部分,但涉诈APP的存在让这份便捷多了几分沉重。这些涉诈APP不仅严重威胁着人们的财产和信息安全,而且威胁着网络安全和社会稳定,还可能成为黑产引流、为洗钱助力等情况。

对症下药、逐个击破涉诈APP,迫在眉睫。近年来,网信、公安等部门不断加大对此类乱象的打击力度,也取得了一些成效——工信部反诈专班持续开展涉诈APP开展监测,一旦发现便进行行业共享,同时在公众号开设栏目,及时公开曝光最新涉诈高风险APP;中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动,对APP搜索查找、下载安装、运行使用环节存在的问题进行精准画像治理;多部门联合建立起国家涉诈

黑样本库,建立互联网预警劝阻平台供手机厂商、安全厂商、浏览器厂商接入,从而精准提示潜在受害人。与此同时,《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《反电信网络诈骗法》等法律法规的出台、修订,则为涉诈APP治理提供了充分依据。

未来,如何紧盯监管漏洞,精准识别APP设计方和相关平台“挂羊头卖狗肉”的伎俩,将监管和预警尽量前置,最大程度减少人们的财产损失,需要有关方面进一步研究和探索;应用市场平台应切实履行职责,从严上架审核,不给问题APP“开绿灯”;公众则须进一步提升警惕意识,谨记不明链接不点击、未知二维码不扫描、陌生网站不浏览等防骗常识,从源头上与问题APP划清界限。

打击治理涉诈APP,是深入整治电信网络新型违法犯罪的重要一环,也是维护网络安全秩序、为公民打造安全、健康、干净网络环境的题中应有之义。在反诈工作常态化的现实语境下,这项工作只有进行时,没有完成时——升级打击能力、完善监测监管体系,期待各方积极打好配合战、协同战,帮助人们守好钱袋子,让公众无忧无虑享受网络时代的科技馈赠。

现场·我在我思

陈曦

“只要愿意,每个人都可以弹奏一架钢琴,都可以用演奏抒发自己的情感”——据10月18日《新华每日电讯》报道,如今,越来越多的“公共钢琴”或者叫“公益钢琴”“共享钢琴”,出现在街头巷尾,出现在车站、商场甚至医院的门诊大厅,这些钢琴向所有人公平地敞开怀抱,不收取费用、不设置门槛,每个人都可以坐下来弹奏一曲。

一段时间以来,在新闻里、热搜上,人们见证了公共钢琴一次又一次的出圈:在华强北步行街,58岁的建筑工人易群林,穿着橙色工装奏响了《梁祝》和《致爱丽丝》;在浙江湖州市中心医院门诊大厅,一位年过八旬的患者奶奶,用还贴着胶布的手,弹起了《洪湖水浪打浪》;在成都地铁口,64岁的保洁员徐阿姨有空就去练琴,指法不算标准,神情却专注而喜悦……

曾经在大家的固有印象里,被称为“乐器之王”的钢琴,是少数人的高雅艺术——它应当属于灯火璀璨的音乐厅,演奏者优雅庄重,聆听者正襟危坐。当一架架钢琴在城市的角落扎根,人们只要愿意停下脚步,便可即兴弹出心中的旋律,或是欣赏一段美妙的琴声。每个走近它的人,都可以暂时抛却生活的烦忧,用音乐慰藉心灵。在小小的钢琴角,飘扬的音符将匆匆赶路的人们联结在一起,激荡出超越年龄和职业的共情与共鸣,勾勒出一座城市的浪漫与柔情。

“公共钢琴”的走红,让我们实实在在地感受到了当下社会生活里越来越浓厚的艺术氛围。犹记得今年年初,“钢琴销量断崖式下滑”“钢琴学习热度减退”等话题引发舆论热议,一些网友认为这是钢琴行业走下坡路的表现。但换个角度看,曾几何时,钢琴教育在培养爱好之外,还与“考级”“升学”紧密挂钩。如今的我,虽然已成为一名文字工作者,但儿时为了钢琴考级一天练琴6个小时的日子仍历历在目,当真是“学一门乐器,恨一门乐器”。

从这个角度看,钢琴学习和销量的“热度消退”,或许正是艺术教育的功利性属性逐渐剥离、“钢琴”日渐回归纯粹艺术享受本身的表征。在很多地方,不少老年大学的钢琴课开始“一课难求”,北京、长沙等地的共享琴房“排长队”,“公共钢琴”也围满了随着孩子清唱的听众。从“有用之用”到“无用之用”,人们从琴声中感知到的快乐更纯粹,艺术素养和欣赏水平也在无形中进一步提升。

“公共钢琴”走进人们的生活,是公共文化服务更加便捷多元的一个生动注脚。随着公众的精神文化需求日益增长,对文化设施与文化服务也有了更高的期待。从上海夏季音乐节奏响“全城交响”,到杭州推出免费“艺术夜校”,再到湖南“一元剧场”上演岳阳花鼓戏……日益多元的城市空间为各种艺术形式提供了广阔的舞台,而艺术其实也在潜移默化中反哺着城市,涵养着城市的精神气质,激发出更多消费新潜能,持续增强着市民的幸福感和对城市的认同感。

在城市一隅,“公共钢琴”奏响的不仅是奋斗者的“个人乐章”,也是共享发展成果、共建美好家园的“时代和声”。不久的将来,我们乐见“公共钢琴”的经验能够在更大范围内优化推广,让各类文化艺术设施变得方便可及;我们也期待,随着公共文化服务的高质量发展,更多高雅艺术能接地气、冒热气、聚人气,成为点亮生活的一簇火苗、疗愈心灵的力量源泉。

公共钢琴奏响城市的浪漫与柔情

社评

中国新闻专栏

这些涉诈APP不仅严重威胁着人们的财产和信息安全,而且威胁着网络安全和社会稳定,还可能存在为黑产引流、为洗钱助力等情况。

伪造地方经济建设等项目、伪造政府城建及水利等项目……据近日工业和信息化部反诈中心曝光,有不法分子盗用各类官方公开信息,假借政府、央企的名义制作出一批伪造“政府项目”的诈骗APP,欺骗用户投资APP内设置的虚假项目、实施诈骗,带来严重的社会负面影响,包括“国计民生”“新时代城投”“中国南光”等。

探索“适老化”防沉迷模式,助力老年人畅享数字生活

吴学安

据10月21日《法治日报》报道,短剧之风,卷至银发赛道。中老年题材的爆火,转变了短剧行业的业内观念:小鲜肉变成“老霸总”,同样能成为“流量密码”。老人对短剧中的离谱剧情乐此不疲,愿意每天花几个小时观看。刷短剧不仅“劳神”还“伤财”,有人刷爆银行卡,有人手机被设成青少年模式……

以往,反映老年群体生活的影视作品多是走现实主义路线的“年代戏”,浪漫的偶像剧、逆袭的“爽剧”往往属于年轻人。如今,微短剧填补传统影视作品在这方面的空白,直接将镜头聚焦于老年群体,为老年人提供独特的“情绪价值”。

老年微短剧火爆让不少老年人沉迷、上瘾,有一些老年人自律性不足的原因,也与一些微短剧平台的规则设置不无关系。比如,目前,短视频平台上的短剧往往采用前期免费试看、后期收费的形式,以低价吸引用户付款,而在对方支付时,系统往往会默认勾选自动续费选项,且后续剧集均以原价扣费。一些平台还设置了多种付费选项,混淆单集、全剧等概念,甚至将付费金额转换成“K币”等虚拟货币,老年人往往被绕晕,稀里糊涂产生高额追剧费用。

老年微短剧是一个新兴的内容形态,不能因少数质量低、价格机制尚待完善,就“一刀切”地对其说“不”。同样,老年人为了丰富日常生活,在合理的范围内消费亦未尝不可。眼下,探索建立“适老化”的防沉迷模式,或许是让银发群体远离微短剧“围猎”的关键。

相关平台不妨针对老年消费者提供老年付费模式,比如可通过多次提醒、大字或显著标识等告知收费标准,或设置付费上限,甚至可以开发消费条款和退费渠道更加便捷透明的老年版APP。此外,有必要加强对老年用户群体的账户监管力度,比如,为老年人设置亲情账户,让人人清晰知悉老人的花销用处等。

总之,要努力通过强化告知义务、落实明码标价、优化付费机制等一系列举措,充分保障老年用户群体的知情权、公平交易权和自主选择权,实现让老年人开心、舒心追剧。这是对银发群体的一份善意与体恤,也是发展银发经济、助推老年人更好融入数字时代的题中应有之义。



图说

“洋马甲”

包装盒上印满日文的秋月梨实则来自山东,国产葡萄披上“洋马甲”价格暴涨11倍……据10月20日央视新闻客户端报道,一些商家通过简单的包装和标签替换,用国产水果假冒进口水果进行销售,而印有外文标识的外包装礼盒,成本仅几元;伪造产地的不干胶品牌标签,每贴也仅2~3分钱。

只需套个“洋马甲”,既不用承担进口水果的运输、关税等费用,又能从“论斤称”变“论个卖”——如此“划算”的买卖,有商家“铤而走险”也不难理解。水果的包装、标签,向来是造假的重灾区,类似知假造假行为,不仅扰乱了正常的市场秩序,也严重损害了消费者的合法权益,还可能构成消费欺诈。对此,监管部门要充分重视起来,严查“进口水果”入境手续,严肃追究造假者,电商平台也要加强商品上架审核,杜绝假冒商标隐秘流通。对消费者来说,在提高鉴别能力的同时,也不必过分执着于水果的“出身”,好吃才是第一要义。

赵春青/图 陈曦/文

给“花钱保过”的职称代评一个差评

李英锋

“职称代评需要吗?”“发论文需要吗?”据10月21日《工人日报》报道,前不久,一年一度的职称申报开始后,从事工程监理工作的高业伟接到的职称代办推销电话就没断过。他曾在一家教育培训机构花8000元代评副高级职称,并留了电话号码,最终职称没评上,机构只退其3200元。

想走职称代评捷径却没走成,还损失了一笔代办费——现实中不少劳动者花钱买了教训,也给有心选择职称代评服务者上了一课。

市场上的职称代评机构,大都宣称“全程代办”“破格申报、保通过”“不过保退”等,一副神通广大、高效靠谱的形象,实际上职称代评机构满天乱坠的承诺,根本站不住脚。比如,按照职称申报评审的规范要求,在职工作人员只能通过所在单位的账号进行申报,由

所在单位对申报材料进行审核后,逐级上报;自由职业者申报职称评审,则可由人事代理机构等履行审核、公示、推荐等程序,人事代理机构只能报送档案在该机构的人员的职称材料;职称不能异地参评。

据此,市场上职称代评机构的一些诱人的承诺明显存在逻辑上的悖论,其中不少都是骗人的噱头、收割的话术。当申报人催问申报结果时,又对其想方设法进行敷衍,甚至直接拉黑申报人,或关店失联、卷款跑路。

对申报人来说,选择职称代评,轻则损失“代评费”,重则因职称代评而背上信用污点、付出失信代价。人社部前不久印发的《职称评审管理暂行规定》明确,提供虚假材料取得的职称会被撤销,并记入职称评审诚信档案库,纳入全国信用信息共享平台,记录期限为3年。可见,选择职称代评者,到头来可能聪明反被聪明误,落得个“偷鸡不成蚀把米”的结局。

因此,必须态度鲜明地给职称代评一个大大的“差评”。申报人要充分看清其欺骗性、违法性、危害性,摒弃因省事、走捷径的想法,规规矩矩准备申报材料、履行申报程序,一旦不慎落入职称代评陷阱,要积极举报、维权,向监管部门提供治理线索。市场监管、人社、网信、公安等部门则应进一步健全监管机制,找准执法切入点,严肃曝光、查处存在虚假宣传、诈骗等违法行为的职称代评机构,同时向有职称申报需求的劳动者广泛开展法治宣传,使其看清职称代评的侵权套路和风险,增强防范意识。相关网络平台则应提高自身筛查、拦截、屏蔽职称代评违法宣传信息的能力,堵上一切可能的治理渠道。

此外,职称评审规则也需不断完善、优化,包括加强对评委的培训、考核和监督,加大对违规评审行为的惩治力度等,确保职称评审科学、透明、公平、公正,从根源上避免申报人“走捷径”。

未被砸中的5天前,周某曾先后在楼上扔下两桶5升桶装水和三罐未开封可乐,均砸到了人。如果先前的高空抛物行为能被及时干预和处置,第一时间将周某绳之以法,后面的悲剧很可能避免。可现实确实没有如果,血的教训足够深刻,值得认真汲取。

事实证明,高效办好每一个小案所产生的强大威慑、所弘扬的法律精神,往往并不弱于办理大案。无数个及时破获的小案的累积,甚至有着更普遍的社会意义——让不法分子闻风丧胆,让老百姓扬眉吐气,让更多人深切感受到实现平安和正义,每个人都责无旁贷。

眼下,守护“公”头顶上的“安全”过程,也是展现治理水平的过程。各地公安部门、公安司法机关要加强与社区组织、物业公司之间的协同联动,动员鼓励广大群众参与到监督和治理中来。同时,也要注重发挥典型案例作用,加强法治宣传教育,增强公众的法律意识、文明意识。多措并举、齐抓共管、久久为功,定能筑牢公共安全“铜墙铁壁”,让高空抛物现象早日销声匿迹。

构成以危险方法危害公共安全罪。法院判决其死刑,体现了罚当其罪,彰显了公平正义,传递了守护公众“头顶上的安全”的决心,释放出对高空抛物行为绝不姑息的强烈信号。

近年来,各地高空抛物现象时有发生,小到烟头、果核、瓶子,大到电视机、花盆、家具等,各色“从天而降”的物品致人受伤甚至死亡的事件在高层林立的城市中频频上演,成为“悬在城市上空的痛”。究其原因,主要是少数人法律意识淡薄,存在侥幸心理。无数案例表明,一次“巧合”足以酿成人间悲剧。因此,对高空抛物行为必须出重拳、用重典。不严惩不足以平民愤,不严惩不足以告慰受害者及其家人,不严惩不足以儆效尤。

除了“严惩”之外,还需在“必惩”上下功夫,积极破解发现难、取证难等难题,做到发现一起查处一起。让潜在的高空抛物者望而却步,无辜者才不至于继续成为受害者。这就要求相关方面积极践行“小案事不小、小案不小办”理念,用心用情办好每个“小案”。对于高空抛物,即使未发生人身伤亡和财产损失,也要做到接警闻风而动,积极采用DNA检验等方法,穷尽手段、全力以赴调查、侦破案件。同时,强化刑刑衔接,依法起诉、审判,让不法分子付出应有的代价。唯有“抓大不放小”,不放过任何一个小案,才能让高空抛物无处藏身,有效预防恶性案件的发生。

以“长春高空抛砖致死案”为例,就在小

监督惩戒“抓大不放小”,让高空抛物无处藏身

杨维立

据央视新闻报道,10月21日,备受广大网友关注的“长春高空抛砖致死案”迎来最新进展。最高人民法院对被告人周某危险方法危害公共安全死刑复核一案依法作出裁定,核准周某死刑,立即执行。

该案基本案情是,2023年6月22日,女子小娄在吉林长春某夜市小吃街被周某从高空抛下的砖头砸中,不幸离世。庭审显示,被告人周某在6天时间内,先后向地面投掷了十几样物品,砸中楼下小吃街3名食客及摊主,致1死1伤。从其高空抛物行为带来的后果看,已

旅途中救人后被景区免票,乐见见义勇为者被善待和礼遇

杨朝清

据10月21日澎湃新闻报道,国庆假期,湖北大学生朱伟原计划一天登一峰,用5天时间爬遍“五岳”,可在登山途中却因救人错过了火车时间,于是他主动退掉了剩下的12张火车票,提前结束了这趟“五岳之旅”。泰山、衡山景区的对接联系,他未能登临的恒山、嵩山、秦岭景区都表示将向他提供免费门票。

途中救人的选择,不仅让朱伟爬遍“五岳”的计划落空,也令其承担了火车票退票费等经济损失,而一句“五岳还可以再爬,人没救回来会后悔一辈子”的朴素话语,却诠释了见义勇为的善意和担当,彰显了一位年轻人的格局与胸怀。

每个见义勇为的人,都值得被尊重和赞赏。扶危济困的传统美德也好,“无穷的远方,无数的人们,都和我有关”的共同体意识也罢,有什么样的精神世界,就有什么样的行为做派。“退票救人”虽然并不契合以利益为导向的工具理性,但却契合价值理性——“只要觉得是对的事情就值得去做”,这样的简单与纯粹,让这名大学生作出了契合自身价值观的选择。

值得欣慰的是,近年来,不论是“见义勇为落户杭州”,还是河南一景区“见义勇为终身免票”,抑或是“退票救人五岳免票”,面对见义勇为者,许多城市和地方也懂得“温柔相待”,让见义勇为者得到更多激励和回报。

“一人兴善,万人可激”。崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。“退票救人五岳免票”向全社会传递出一个鲜明而强烈的信号:只有尊重、厚待见义勇为者,关键时刻才会有更多人挺身而出。见义勇为者不仅书写了一个大写的人,也是一道照亮世人心灵的光。大学生朱伟虽然没能按计划登顶五岳,但他见义勇为的行为,已然构建了一座属于自己的精神高地。几家景区的有机衔接和良性互动,让这个温暖的故事成了一段佳话。以用人成人之美传递认同与尊崇,愿更多见义勇为者被善待和礼遇,助力形成“弱者有人扶、难者有人助、危者有人救”的良好社会风尚。