

2024年,5000人以上大型营业性演出收入达296.36亿元,同比增长66%,占演出市场总票房51.1%,稳居半壁江山

“好的音乐作品必然是演出的起点”

本报记者 苏墨

“抢不到,根本抢不到”“求票”“代拍”“跪求”“救救孩子吧”“全世界就我没票”……当这些生动有趣,甚至有些夸张的标签频繁出现在各社交媒体和某闲置物品置换平台上时,不用怀疑,一定又是有大型演唱会或是音乐节开启了预售。

以秒为单位衡量售罄速度的销售模式,反映了当前线下演出市场供不应求的火热场面。在这个背景下,近日,在2025中国(成都)演出交易会上举办的音乐演出市场发展论坛,格外吸引人们关注。

好作品是源头

“万变不离其宗,好的音乐作品必然是演出的起点,是吸引亿万观众奔赴又一个演出现场的动因,也是推动整个音乐演出经济发展的源头。”面对音乐演出品类的蓬勃发展空前繁荣,环球音乐大众化区主席暨首席执行官徐毅表示。

4月25日至4月27日,凤凰传奇“吉祥如意”2025巡回演唱会贵阳站,3场演唱会的门票都是秒罄,超57万人登记想看。不仅在贵阳,5月23日~6月1日的北京站6场演出,截至发稿,大麦平台上已经有101.4万人预约,即便是开在鸟巢,也难以满足歌迷的现场观看需求。

“能够统一一家三代的音乐审美、传唱率高、现场互动性强,这些是我热爱凤凰传奇演唱会的原因。我是从头到尾跟唱的,特别解压,心情都好了。”刚在台州看完演出的歌迷小仙儿告诉记者,真好听、真好看、真好玩,是她从舟山专程去看演唱会的原因,她也预约了北京站、青岛站的演出,“好的演唱会值得

阅读提示

日前,中国演出行业协会、灯塔联合发布《竞逐升级 多元发展——2024年大型营业性演出市场趋势及特点分析报告》(下文简称报告)。报告显示,5000人以上大型营业性演出票房收入达296.36亿元,同比增长66%,占2024年演出市场总票房51.1%,稳居半壁江山。2024年大型演唱会增速最为突出,票房破260亿,同比增长78.1%;观演人次超2900万,同比增长45%,成为演出市场最受关注的消费品类。

一刷再刷,而不是简单打个卡。每次都很享受,像一家好饭馆,百吃不厌”。

不只是凤凰传奇,去年一年数百位艺人举办大型演唱会。刀郎、周杰伦、薛之谦、张杰、许嵩等艺人,给市场带来了现象级的音乐热潮。

“2024年有3.4亿次的人点击了想看,这个数字足以证明演唱会是当下消费的一种精神刚需。观众选择看演唱会最大的动因仍然是来自歌迷对某一位歌手和他作品的喜爱,同时也是对沉浸式演出共振体验的一种期许。”徐毅指出。

观众也是游客

和小仙儿一样,年轻群体更加注重体验消费和情绪价值,可以不远千里跨省奔赴。报告显示,2024年大型演唱会跨省观演比例为64.2%,除演出票房收入外,直接带动观众吃住行等综合消费超过2000亿元。

在层出不穷、各种各样、丰富多彩的演出内容投向市场的当下,大量的观众愿意走出家门、走出自己所在的城市,用脚投票,真正去到别的城市去看演出,“经过2023年、2024年演出市场的高速增长,‘跟着演出去旅行’已经从一个口号、一个愿景变成了行业现象和潮流趋势。”大麦总裁何弭弭在2025中国(成都)演出交易会开幕主论坛上表示。

何弭弭表示,2024年大型营业性演出仍处于高速增长的发展态势,市场供给丰富,消费活力旺盛,大型演唱会、音乐节作为重要文化消费载体,正在成为城市经济发展的新型引擎,带动文旅产业从“流量经济”向“质量经济”转型。

2024年北京、上海、深圳大型演出票房同比2019年均增长了4倍以上,稳步攀升,同时,市场打破“春风不度玉门关”的魔咒,兰州、乌鲁木齐等西北城市“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”,大型演出票房呈几何倍数的增长,2024年度票房规模达到亿元量级。

针对跨城观演对文旅市场的带动效应,何弭弭认为,经过2023年、2024年演出市场的高速增长,票根经济——多玩一天,多吃一顿,多住一晚,成了广大消费者的常态化选择,大型演唱会、音乐节也从文化消费载体,变成了城市发展的新型引擎,带动城市交通、住宿、餐饮、景区、文创等多个领域全面开花。

拿着演唱会、音乐节门票的人,既是观众,也是游客。例如,2024年华晨宇火星演唱会烟台站日出场观众规模累计达13万人,88.1%为跨省观众,演唱会期间,带动养马岛景区接待游客30.2万人次,拉动消费1.6亿元。2024阿那亚·虾米音乐节跨城观演比例高达97%,三天带动秦皇岛阿那亚园区4.2万游客到访,园区产值同比上涨170%。

还有继续繁荣的可能

报告显示,演唱会这一品类在各个年龄层加速渗透,位居两端的青少年群体和40岁以上的观众占比分别是3.6%和11.3%,同比2023年均有所上涨。其中,刀郎2024巡回演唱会向银发观众破圈最为显著,50岁以上观众占比达44.5%。

被网友们调侃为“孝心硬通货”的演唱会门票,不限于刀郎,“抢票尽孝”的故事在刘德华、谭咏麟、张学友、伍佰、刘若英等老牌歌手的演唱会期间也屡见不鲜。可以预见,中老年观众的加入,势必会给未来音乐演出市场带来深远影响。

灯塔专业版显示,2024年,大麦平台累计“许愿”用户规模达1.36亿人次,累计“想看”用户为3.4亿人次,累计缺货登记用户达1.6亿人次,用户侧预约演出、关注演出动态已经形成固定心智。何弭弭认为,当下大型演出市场仍处于供不应求的状态,需求端仍有很大的增长空间。

除了粉丝模式,业内越来越多人开始思考,音乐演出市场发展如何从“流量依赖”转向“价值共生”,实现从“为明星买单”到“为体验消费”的转变。

随着观众群体迭代审美趋势转变,围绕艺人与IP多场景、多业态开发需要创新思路,当下文旅融合成为推动音乐演出市场迈向新高度的强劲东风,为优质内容的落地与传播开辟了新的空间,通过与地方文化旅游资源的深度融合,音乐演出不仅能丰富自身的文化内涵,还能借助旅游场景触达更广泛群体。

哇唧唧哇创始人、总裁龙丹妮表示,“我们正站在一个娱乐产业新旧动能转换特别关键的节点,当传统内容遭遇新消费需求,需要考虑的艺人与IP内容如何重新建构,才能跟得上时代的需要”。



安徽广德:非遗砖雕技艺焕新生

近年来,安徽省广德市新杭镇皖南徽砖博物馆依托千年古窑遗址,以古法窑制为基底,通过现场展示制陶、雕刻、拓印等工艺,开展非遗研学实践。同时探索“文化+产业”模式,其砖雕作品应用于徽式古建修复及翻新工程,有力促进了传统砖雕技艺的活态传承。

肖本祥 摄/中新社

G 视 线

探索“以剧养场、以场促剧”新实践

南京将推出沉浸式交响音诗画《闪光的足迹》

本报讯(记者黄洪涛 通讯员徐卓)今年是中华全国总工会成立100周年。为大力弘扬工人阶级伟大精神,传承红色工运基因,推动新时代职工文化事业蓬勃发展,近期,江苏省南京市工人文化宫将推出大型情景交响音诗画《闪光的足迹》。

《闪光的足迹》紧扣“一条红线贯南北 因地制宜创新质”主线,采用沉浸式交响音诗画形式,讲述工运百年故事,再现工运百年画卷。演出以序幕《红绸启程》开场,“宁工享”三位导游引领观众开启红色工运文脉之旅,通过四大篇章递进式呈现工人精神的发展脉络。其中,“明远振臂——先驱之路”篇讲述邓中夏、王荷波等革命先驱在艰难时期振臂高呼,唤起工人阶级的抗争意识,掀起了由中国共产党领导的工人运动浪潮的故事;“基石栋梁——产业强市”篇描绘了各行各业劳动者推动城市产业发展的奋斗画面,凸显工人阶级在城市建设中的关键作用;“匠心托举——大国重器”篇中的工人阶级从“抗争”走向“创造” 推动国家进步的道路,王超柱、孙景南等劳模代表用精湛的技艺和无私奉献的精神助力国家建设;“新质弄潮——智创未来”篇聚焦高云勇、杨春泽等科技先锋在新时代的创新成就,工人阶级与时俱进,完成从“创造”到“引领”的转变。

南京市总工会相关负责人介绍,《闪光的足迹》的重磅推出,不仅以再现工运百年画卷的方式向中华全国总工会成立100周年献礼,也是南京市工人文化宫探索工运文化传承与阵地发展路径的一次创新实践,既通过工人阶级奋斗叙事强化工会阵地的政治属性,又通过市场化运营提升自身的造血能力。文化宫依托自有工人剧场开展创编“工演工,工说工”活动,让一线工人成为剧目的主角、讲述工会的故事,并依托此次演出尝试“阵地建设—内容生产—资产增值”的良性循环模式,以“公益+市场”的双轮驱动推动“服务+创新”的融合发展。“剧目演出过程中,剧场空间将被充分激活,常态化的演出会使观众黏性增强,工人文化宫随之从物理空间逐渐升华为情感联结的精神地标,实现硬件设施向软件文化生产力的转化。”南京市工人文化宫相关负责人介绍,社会效益得以释放的同时,剧场使用率因演出而得以提升,经济效益也有显著提升,为后续高质量文艺创作提供了更好条件,从而形成了“以剧养场、以场促剧”的良性互动。“当然,工运历史题材的现代表达还会为文化宫积累剧目版权、品牌价值等无形资产,这些无形资产与剧场硬件增值相互促进,将持续推动工人文化宫从单一演出场所向复合型文化综合体转变,从而为新时代职工群众提供更优质的服务。”

“图书漂流”打造沉浸式文化消费新场景

本报讯(记者叶小钟 通讯员王千瑞 实习生胡嘉艺)日前,2025年“图书漂流 阅动南沙”全民阅读活动在广州市南沙区举行。活动以“图书漂流”创新模式打造沉浸式文化消费新场景。据介绍,3天累计吸引超过25万人次参与。

一连几天,南沙环宇城变身“书香集市”,各功能区域人头攒动,书香与烟火气交织。活动核心区域——图书漂流区,为读者尤其是学生群体,精心打造了一个集多样玩法于一体的“一站式”阅读体验平台。

在“爱心书漂流”区域,不少学生将家中闲置书籍带到现场,捐献给更需要的人,或与其他书籍互换,让书香流动的同时传递爱心。捐献书籍的学生获得了“爱心捐赠证书”,捐赠的书籍将定向赠予福建省龙岩市漳平市的中小学校和南沙街道辖内农家书屋,每本捐赠书籍都将贴上专属漂流标签。

“图书漂流,不仅是书籍在物理空间上的流转,更是知识与文明在心灵间的接力与传承。”现场工作人员表示。图书漂流区还设置了科技文创、趣味游戏、普法宣传等特色摊位,寓教于乐,让孩子们在欢乐氛围中开阔眼界、增长见识。

高原铁路题材电影《开心岭》开机

本报讯(记者邢生祥)近日,高原铁路题材电影《开心岭》在青海省西宁市举行开机仪式。这部以青藏铁路信号工为叙事核心的现实主义题材力作,翻开了雪域高原上两代铁路人坚守与传承的动人篇章。

影片瞄准“云端天路”背后的无名英雄,首次将镜头对准海拔4200米的“开心岭”信号工区,揭秘铁路系统“神经末梢”的守护传奇。影片剧组将全程在青海高原取景,直面极寒、缺氧、强紫外线等多重挑战,真实还原高原铁路建设者“挑战极限,勇创一流”的奋斗现场。不仅要拍暴风雪封山的震撼场面,更要捕捉信号工在零下30℃检修设备时睫毛结霜、工具冻黏手套的细节,让观众透过大银幕感受“坚守”的重量。

同时,电影《开心岭》以“军号”“工作日志”“信号灯”为核心意象,构建两代铁路人的精神图谱。老铁道兵杨震山用30年日志书写责任,退伍军人第五小军在风雪洗礼中接过信仰火炬。作为“小人物、大情怀、真故事”创作理念的践行者,《开心岭》将以工业电影的美学质感,致敬千万个在平凡岗位上发光的“杨震山”“第五小军”,让坚守的信仰在新时代继续闪耀。

大理民族服饰 上演T台秀

近日,一场民族服饰T台秀在云南省大理白族自治州大理古城上演,引得市民游客驻足观看,展演内容包括大理州12县市各具特色的白族、彝族、傈僳族等民族婚庆服饰48套,以及通过传承和创新设计的创意白族服饰26套。

大理有13个世居少数民族,各个民族的服饰都堪称一绝,是各民族智慧与审美的结晶,更是各民族历史文化的生动体现。在大理,穿着民族婚庆服饰举行婚礼是一种时尚,各族服饰各有千秋、各有特色,共同构成了多姿多彩的民族服饰文化。

本报记者 赵黎浩 摄



G 艺 评

海外觅知音,共赏“春色如许”

沙洲

近日,日本2025年大阪世博园开园,上海昆剧团在中国馆为海外观众带来普及讲座以及折子戏《游园》《惊梦》《小宴》《闹天官》等,引起热烈反响。此后,上海昆剧团在日本东京接续文化展示和交流,在剧场上演三场《中日杨贵妃》,到大学演绎昆剧《牡丹亭》,让观众能够近距离“触摸”昆曲的肌理,激发他们对中国传统文化的兴趣。

昆曲自600年前沐浴着姑苏烟雨生根发芽,一路经由长江及运河逐渐风靡全国,从水路的四通八达走向戏路的千变万化。在浇灌多个新剧种形成的同时,昆曲持续释放着艺术的生命力和影响力,在对传统经典深情的凝视之中兼顾传承与创新,走出一条活态传承之路。

如今,600岁的“百戏之祖”昆曲,可谓“满园春色”,多个剧团佳作迭出、新人辈出,观众基础深厚。近些年来,昆曲又勇敢地走出国门,向世界传递着中华文化的深厚底蕴与独特韵味,成为传统文化国际传播的重要使者,幽兰雅韵,香溢四海。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。2016年,中国昆曲演员和英国莎剧演员以中英双语联袂出演中英版《邯郸梦》,这在昆曲和莎剧历史上都是第一次;2023年,“文明遇·鉴”中国昆曲江苏周在法国巴黎举办;2024年8月,中国北方昆曲剧院出品的剧目《白蛇传》荣获第77届爱丁堡边缘艺术节亚洲艺术奖最佳剧作类,实现了中国昆曲乃至中国戏曲在国际舞台上的突破;今年3月,昆曲《牡丹亭》、锡剧《白蛇传》在巴西举办的世界戏剧日庆典活动中展现魅力……

通过参加国际艺术节、举办文化交流

活动、探索与国外艺术组织的合作机制以及线上平台的推广等,昆曲积极探索着中国戏曲“出海”模式,创新艺术表现形式,聚焦年轻群体传播,以其独特的艺术形式和深邃的文化内涵跨越语言文化的隔阂,带给不同国家和文化背景的观众审美享受和情感共鸣。

近几年,中国戏曲出海步履不停。不让昆曲独美,京剧、越剧、婺剧、锡剧等呈百花绽放之姿,如浙江婺剧团在60多个国家和地区演出,观众达500多万人次。我国有300多种戏曲剧种,戏曲文化是传统文化的重要组成部分。作为对外文化交流的典型代表,戏曲在一场场演出、一次次交流中多角度、高层次展示传统文化的博大精深,收获了更多海外知音,成为世界了解中国传统文化的窗口和名片。

不过,戏曲海外传播如何从“引爆”到“长红”,在话题、认知、审美等方面与观众同频共

振,推动文化多样性的共存与交流,还需要更多的探索尝试。

昆曲《牡丹亭》多次在海外上演,被誉为“文本的演唱方式与对美的追求珠联璧合”,其超越时间与空间界限的爱情观念引起海外观众的强烈共鸣;今年2月,青年越剧演员陈丽君在巴黎演出越剧《凤求凰》,在保留原汁原味的唱腔基础上,融入现代交响乐的配器手法,“旧曲新编”既延续了越剧艺术的DNA,又契合了国际观众的审美节奏…… 探讨这些剧目跨文化传播的成功之道,我们不难发现,其关键在于对传统与现代、民族性与世界性的巧妙融合。戏曲从传统中来,向前沿处行,既坚守文化根脉,又不断革军突破,拥抱现代语境的传播实践。中国戏曲正焕发青春光彩,在守正创新中保持着自己的文化精神,吸引更多海外知音徜徉于中国戏曲园林中,共赏“春色如许”。