

银行信用卡业务进入调整期,昔日“零售尖兵”转型“零售精兵”

摆摊儿推销信用卡的银行越来越少了

本报记者 刘小燕

“去年开信用卡还送山地自行车呢,今年都很少看到摆摊儿的了,偶尔看到一个,优惠力度也下降了。”4月20日,在北京奥森公园跑步结束后,市民李先生在出口处看到某商业银行的信用卡办理摊位后感叹道。在其记忆中,相比2024年8月公园门口的信用卡办理活动,现在不仅摆摊儿的银行少、营销力度低,前去咨询的市民更是寥寥无几。

曾被银行视为“零售尖兵”的信用卡,近年来市场表现有些疲软。今年2月中国人民银行发布的《2024年支付体系运行总体情况》显示,截至2024年末,全国共开立信用卡和借贷合一卡7.27亿张,同比下降5.14%。用户体验和数据表现双双下降,向信用卡市场升级迭代提出了新要求。

多家银行密集调整信用卡业务

作为4张信用卡的长期持卡用户,李先生对持卡权益非常关注,并通过相关社群和网絡分享跟踪最新的信用卡营销动态。“前些年,很多银行用高奢行李箱、山地自行车、宠物车、帐篷等作为礼品,在大学开学季、城市活动、商场开业等人流量的场合线下推销信用卡。”李先生告诉记者,近几年看到的线下活动似乎势头有所减弱。

信用卡用户所感受到的变化,在有关数据的披露上也有所体现。央行近几年发布的支付体系运行总体情况数据显示,2021年末,全国共开立信用卡和借贷合一卡8亿张;2022年末,该数据为7.98亿张,同比下降0.28%;2023年末,该数据为7.67亿张,同比下降3.89%。直至2024年末的7.27亿张,全国信用卡和借贷合一卡开立张数已连续3年

阅读提示

近年来,我国信用卡和借贷合一卡发卡量持续下降,部分银行信用卡分中心陆续获批终止营业,并对权益内容做出调整。专家分析认为,信用卡从高速发展阶段进入高质量发展阶段,正倒逼机构调整权益配置和营销模式,进一步加强精细化管理。

下降。

近年来,多家银行以“更好提升服务质量”“合作到期”“业务发展需要”为由,对信用卡发卡业务进行调整。例如,中信银行先后停止发行中信银行家乐福联名信用卡、中信银行腾讯和平安精英联名信用卡、中信银行小米联名信用卡黑科技版;2024年8月23日起,农业银行停发包括天鹅到家劳动者版联名信用卡、快狗打车劳动者版联名信用卡、海航联名卡(VISA白金卡)等27款信用卡;2025年5月12日(含)起,浦发银行将停止发行浦发腾讯联名信用卡、浦发QQ钱包联名信用卡、浦发樊登读书联名信用卡等14种信用卡产品。

“年费两年免费期已过,每年还得交200元年费”“以前可以凭信用卡享用机场贵宾厅,现在不可以了”“机票酒店折扣下降不少”……除新开卡业务压缩外,也有部分用户表示信用卡权益在逐步“缩水”。记者留意到,2024年以来,光大银行、中信银行、广发银行、华夏银行、民生银行、平安银行等多家银行通过不同形式对信用卡权益进行调整,涉及消费优惠、积分优惠、交通出行、第三方会员服务等多个方面。

信用卡迈入高质量发展阶段

部分银行停止联名信用卡合作、对信用卡权益进行调整等动作,与此前有关部门发布的政策规范相一致。2022年7月7日,原

银保监会、中国人民银行发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》(以下简称《通知》),对强化信用卡业务经营管理、严格规范发卡营销行为、全面加强信用卡分期业务规范管理、严格合作机构管理、加强消费者合法权益保护、加强信用卡业务监督管理等内容提出更高要求。截至2024年7月,两年过渡期已过,《通知》全面实施。

“近年来,商业银行息差收窄明显,迫切需要压降成本。减少信用卡权益等也是银行管控成本的一种方式,有利于缓解盈利增长压力。”招联首席研究员董希淼表示,自信用卡新规公布后,信用卡从高速发展阶段进入高质量发展阶段,这也倒逼机构调整权益配置和营销模式,进一步加强精细化管理。

据国家金融监督管理总局网站发布内容,今年以来,交通银行太平洋信用卡中心沈阳分中心、哈尔滨分中心、信阳分中心、洛阳分中心、兰州分中心、南昌分中心等陆续获批终止营业;民生银行信用卡中心华中分中心、东北分中心、华北分中心等陆续获批终止营业;广发银行信用卡中心牡丹江分中心获批终止营业。

对此,董希淼分析认为,在总分行体制没有根本性改变的情况下,将原来直属于总行信用卡中心的信用卡分中心划归分行,有助于信用卡分中心更好地借助分行机构网点、人力资源来发展业务,提升信用卡业务经营管理的效能。此举是对信用卡中心事业部制的一种优化,即从事业部调整为一般的部门。

积极优化服务取得转型主动性

在信用卡市场高质量发展阶段,银行信用卡业务从“零售尖兵”转向“零售精兵”,机遇与挑战并存。2024年11月25日,中国银行业协会发布《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》提到,2023年,随着促消费、扩内需等一系列政策措施相继出台,居民消费需求持续稳步提升,消费市场逐步回暖,我国银行卡行业发卡量及交易额呈现触底回升态势。

“我国宏观经济恢复态势不断稳固,居民工作和收入趋于稳定,这为信用卡业务高质量发展创造了良好条件。”董希淼表示,商业银行在调整信用卡权益时,应积极优化服务,及时告知客户调整动态并争取客户理解,这样才能在激烈的市场竞争中取得转型发展的主动性。

记者留意到,部分银行、第三方合作机构等针对信用卡业务消费场景已主动做出调整,以适配市场需求。例如,中信银行信用卡推出为美食达人量身定制的“i吃卡”,享高铁票及高铁订餐返现的“爱行卡”、享生活缴费返现的“爱家卡”等特色产品;2024年11月,京东支付推出信用卡积分抵现双向授权模式,用户可在银行APP或京东APP中一键完成积分抵现的授权,购物时可直接使用信用卡积分“当现金花”。

董希淼建议,银行应加快转变理念,调整信用卡业务发展战略,优化发展模式,为持卡人提供息费和额度适中、特色鲜明的产品,提升居民消费意愿和能力,助力提振消费、扩大内需;中小银行应广交友、广结盟,实现优势互补,创新推出符合市场需求、多方合作共赢的联名信用卡,提升产品吸引力;金融消费者应基于自身需要,选择适合自己的信用卡产品,合理消费,理性借贷。

精密加工风电塔筒 助推发展新能源

作为吉林省规模最大的风电塔筒制造企业,通榆天能重工有限公司在专业化装备制造中不断探索,以装备制造之“重”,御风前进,为推动白城新能源产业发展注入了强劲动力。截至4月中旬,该公司今年订单量已达到3万吨,产值约2亿元。

塔筒由一片片宽大的钢板经过多道精密工艺程序加工而成,原材料被送到生产车间后,经过下料、卷制、组对、焊接、检测、防腐和内件安装,最终被制为成品,生产周期在15天左右。图为车间工人正在加工塔筒。

本报记者 柳姗姗 本报通讯员 刘冠男 摄



2024年我国远洋渔业企业达167家,相关部门表示进一步加强监管

违规企业和渔船将被严厉处罚

本报讯 (记者徐潇)近日,农业农村部召开新闻发布会,介绍我国推动渔业尤其是公海渔业可持续发展的工作成效。

农业农村部渔业渔政管理局副局长孙海文介绍,2024年,我国拥有经批准的远洋渔业企业167家,远洋作业渔船2470余艘,作业区域分布于太平洋、印度洋、大西洋公海和南

极海域,以及相关合作国家的管辖海域,年产量约为219万吨。“根据我们控制远洋渔业规模的政策,在‘十四五’期间以及今后一段时期,中国的远洋渔业企业和船队的规模还将保持总体稳定。”孙海文称。

2003年,农业农村部制定了《远洋渔业管理规定》,并且在2020年进行了全面修订,

进一步加强远洋渔业监管制度。通过完善立法,全面建立了公海捕捞许可、远洋渔业项目审批、远洋渔业企业资格认定与年审、远洋船舶船位监测、捕捞日志、生产报告、观察员、渔获物合法证明书、公海渔获装载监管等一系列管理制度。建立了远洋渔业企业的履约评价机制,对所有远洋渔业企业及其所属渔船

外,在民用航空、量子信息、人形机器人等领域,民营企业均展现出充沛活力。

个体工商户展现出充沛的内生动力。第一季度,全国新设个体工商户394.9万户。其中,第一、二、三产业新设数量分别为26.3万户、19.3万户、349.3万户。截至3月底,第三产业个体工商户达到1.11亿户,占个体工商户总量的比例接近九成。

个体工商户分型分类精准帮扶成效凸显。截至第一季度末,各地已完成分型判定“生存型”个体工商户6438.2万户,占比83.1%，“成长型”个体工商户1004.1万户,占比13.0%。

的履约情况进行量化评定,促进这些企业的规范管理和履约能力提升。

“同时,我们坚持对远洋渔船违规行为零容忍,对相关国家、国际组织提供的有关中国籍远洋渔船涉嫌违规的线索都认真予以调查处理,经过调查核实的违规企业和渔船予以严厉处罚。”

孙海文表示,我国深入参与了联合框架下的多边渔业治理和区域渔业管理。依照国际法积极行使开发利用公海渔业资源的权利,同时我国积极地履行相关资源养护和管理的国际义务。近年来,我国也实施了公海自主休渔等一系列举措,不断强化渔业资源养护,推进渔业资源长期可持续利用,取得积极成效。

“发展型”个体工商户304.2万户,占比3.9%。全国已认定14.2万户“名特优新”个体工商户。分型分类和精准帮扶的全面推进,为推动帮扶政策靶向发力、精准落地提供了有力支撑,为个体工商户梯度成长注入新动能。

市场监管总局有关负责人表示,市场监管部门将落实国家促进民营经济发展的政策措施,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,大力保护知识产权,强化行政执法监督,依法维护民营企业和个体工商户的合法权益,为民营经济高质量发展营造更好营商环境。

G 市场观潮

蒋茜

“欢迎大家带着北影节的票根来我们瑞蚨祥,购物可以享受折扣。”4月19日,取材于第一部中国电影《定军山》主角谭鑫培生平的剧集《云雀叫天录》在北京大观楼影城举办见面会。会上,卖力“吆喝”的不仅有剧集的主创,还有像瑞蚨祥这样看似与电影“不搭界”的企业。

1905年,北京丰泰照相馆的任庆泰拍摄了《定军山》,首映这部影片的北京大观楼成为中国电影发展历程的见证者。120年后,中国电影诞生120周年纪念活动特别于第十五届北京国际电影节期间重回中国电影诞生地举办。而这一次,大观楼见证的还有北影节的“触角延伸”。

在《云雀叫天录》的见面会现场,西城区文化和旅游局负责人介绍了五条“跟着电影去旅游”北京西城区打卡路线,身为西城区居民的演员张一山则化身家乡美食的推荐人。北京天桥盛世投资集团有限责任公司负责人表示,将牵头联合区内重点商圈和企业,以电影活动为载体撬动“票根经济”。张一元、庆丰包子铺、瑞蚨祥等企业代表则承诺,将用实打实的优惠与创新优质的产品和服务吸引消费者投入其中这场“盛宴”。

各方搭车电影节拉动消费的努力,可见一斑。从电影出发可以拓展的消费空间,充满想象力。

每年春天都有一场光影盛宴在北京举行——4月18日,北影节如约而至。走过15个年头的电影节已经越来越不只是“电影节”了。国家电影局在今年北影节开幕之际正式启动了中国电影消费年活动,北京市则推出了“北京电影生活节”,大力推进文商旅体融合发展。

在电影节上,精彩上演的不仅仅是电影。比如,4月20日,一场别具一格的“水上红毯”在通州区举行。傍晚时分,一条红毯沿着运河岸边铺展开来,电影人登上游船一边欣赏沿线秀丽风光,一边围绕如何通过电影创作传播运河文化、讲好中国故事,以及结合电影产业发展探讨通州文化产业的方向、文旅演出的趋势等话题展开深入对话。

情景交融,谈兴正酣。在运河上的习习凉风中,对于发展电影产业、文化产业乃至一个区经济的探讨既贴近现实,又染上了一层理想主义的光环。某种意义上,这也恰恰成了文商旅融合的一次“实景展示”。

据网络平台数据,截至4月12日17时38分,2025年度大盘票房(含预售)已突破250亿元,居全球第一。《哪吒之魔童闹海》跻身全球影史票房前五。而去年我国观影人次超10亿、国内总票房达425.02亿元,居全球电影市场第二。

今年以来中国电影市场的“成绩单”无疑令人振奋,而电影市场的价值不仅体现在票房收入上。在北影节多场活动的举办地首创·郎园Station,熙熙攘攘的市集上有张“北京电影生活节”的海报,上面写着:玩乐、美食、电影,都是生活的支点。从票房经济到票根经济,从挖掘IP衍生品的价值到跟着电影去赏美景、享美食,“电影+”还可以有N种玩法。当然,就像一场电影,无论怎样精美的画面、高科技的制作,核心还是要打动人的故事。因此,无论怎样的“电影+”,提供更有针对性、更高品质的产品和服务,让消费者有更好的体验是关键。一场“好戏”刚刚开演。

南昌市推动产业链与创新链、人才链深度融合

“一企业一博士”助力解决技术难题

本报讯 (记者王晓颖)日前,《南昌市“一企业一博士”科技人才服务行动实施方案》(以下简称《方案》)印发,旨在进一步推动产业链与创新链、人才链深度融合,加快产学研合作和科技成果转化,助力企业科技创新和产业转型升级。

据了解,《方案》聚焦服务南昌市“8810”行动计划和其他经济社会发展重点领域,积极发挥高校、科研机构、医疗卫生机构人才资源优势,选派博士到提出需求的企业开展服务,帮助企业解决技术难题,拓宽企业创新源头供给,推动产学研深度融合,引领企业创新发展,为高质量发展培育新动能。

申报条件方面,入企博士需具有扎实的相关产业领域专业知识,较强的研发创新和成果应用推广、组织协调能力,相关企业、战略性新兴产业技术创新有浓厚兴趣。驻点企业应为科技型企业,自主创新意识强,具备较好的科研基础。

据介绍,南昌市将构建形成“一企业一博士”“一产业链N团队”的服务模式。

原则上,一名博士一对一服务一家企业,制造业重点产业链“链主”企业、龙头企业可申请派驻由3~5名博士组成的博士团,南昌市制造业8条重点产业链,一对一选派博士团,积极对接总链长办公室单位及各链长办公室单位,协助梳理重点产业链发展过程中的行业重大需求或产业关键技术难题,提出解决方案。

《方案》明确,入企博士(团)服务周期为两年,每年通过线上、线下等方式到企业开展服务,其中每年线下服务不少于10次。

支持企业与博士(团)开展多种形式的长期合作,鼓励企业为入企博士(团)提供实际岗位。对年度绩效考核结果为“合格”等次的博士给予每人1万元绩效奖励;“优秀”等次的博士给予每人2万元绩效奖励。“合格”等次的博士团,给予每个团队成员1万元绩效奖励;“优秀”等次的博士团,给予每个团队成员2万元绩效奖励。

目前,南昌市科技局组织专家对已达成合作意向的企业和博士(团)进行匹配性论证,包括企业的基础条件、需求任务、入企博士(团)与任务的匹配情况等,择优确定入企博士(团)人选。