

# 各类机构纷纷入场“银发经济”新赛道

## 网络培训产业出现围猎中老年人现象,舆论呼吁加强审核监管

本报记者 张小尚

“知名中老年线上教育机构三年卖课1.8亿元”“把握下一个风口:银发经济热门赛道”……近年来,中老年人线上兴趣培训产业迅猛发展,各类机构纷纷入场。但一些机构宣称的“名师”却存在无资质、授课质量差等问题,还有一些机构以低价吸引老年人报班后再高价卖课。

对此,专家建议,应明确行业标准,强化对培训机构的监管,推动市场提供多元化的高质量课程。

### 低价引流后卖高价课

来自宁夏的杨女士告诉记者,去年12月,她母亲被某教育机构的国学课程吸引,一开始是免费讲易经,后来在劝说下购买了3999元的正课,而课程主要在讲“手机号忌讳的数字”“玉石如何改变家里的风水”……在此之后,机构不停推销两万元的“奇门遁甲”进阶课。

杨女士怀疑母亲上当受骗,选择报警,但因为培训机构的确有授课的过程,警方难以直接介入处理,后来通过多次沟通才退回部分课程费。

记者调查发现,一些线上直播课程凭借互联网的便利性,通过社交平台投送到中老年人手机上。记者在短视频平台搜索相关内容发现,有很多国学、养生、声乐和书法等中老年人兴趣培

训课的推广,其中一些课程通过“免费在线学习”“1元5次课”等低价来吸引用户。

记者点击链接填写个人信息后,培训机构“班主任”便联系记者并将记者拉入了兴趣课程群。记者发现,群内每天都发送直播课链接,举办发红包、送免费学习资料活动,在直播课接近尾声时,讲师还告知后面内容需要购买课程才能继续学习,价格从58元到3980元不等。

北京市君益诚律师事务所合伙人廖正律师多次为有类似遭遇的老年人提供法律援助。他表示,部分线上兴趣培训机构存在虚假宣传以及课程质量不及预期的情况,有时配套出售的产品还存在不当溢价。

### “名师”资质和课程质量缺乏保障

这类培训机构如何吸引大量中老年人参与?业内人士表示,当前陆续进入退休生活的60后、70后人群对于学习更多知识有着充分的动力,尤其关注传统文化、国学和养生,很多机构以“国学构建和谐家庭”“百姓跟我学中医”等宣传语精准击中他们的需求。

同时,许多学员出于对授课“名师”的认可,愿意付费获取“名师”的建议和帮助。在记者进入的一门国学直播课中,老师会与学员进行多次互动,通过分析学员的姓名、手机号和房屋户型图来“断财运”“看风水”,为其答疑解惑。通

常两三次直播互动,直播间的“名师”就能让群内的部分学员对机构产生初步的信任。

培训机构宣称这门国学课的授课者是“中科院高级国学讲师”,但记者在中科院官方网站上没有查到该“名师”的任何信息。面对记者的追问,“班主任”表示:“老师不在乎名利,只为帮助更多人弘扬传统文化,所以在网上搜不到很正常。”

“进行中医教学的人员应当是有执业资格的医生、护士或医学院的教师。我们院负责中医文化宣传教育的医务人员都既有资质又有临床经验。”湖北省某三甲中医医院教学管理办公室主任龚医生告诉记者。

记者参与的另一门中医兴趣课罗列了“名师”和众多弟子的姓名、专长,但他们既没有国家卫健委官网上的注册执业信息,也没有医学院的任职信息。

该中医兴趣课宣称半个月可以让学员独立学会按摩推拿方法,疏通气血,“调理身体根本”。龚医生观看课程后指出:“尽管课程提到了中医阴阳五行、经络疏通等核心概念,但是并没有系统的理论教学,也未能和推拿的实际操作联系起来,在短期内无法达到调理体质的效果,更不可能代替医院和医生。”

### 推动中老年培训规范健康发展

2024年1月,国务院办公厅发布的

《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出,通过搭建、完善老年教育平台丰富老年文体服务,同时还要“打击涉老诈骗行为”。如何让培训机构规范健康发展,专家学者提出了相关建议。

“推广课程的线上平台应当积极履责,在法定范围内对培训机构的资质或行为进行审核。”廖正提出,中老年人有学习需求应当鼓励,当前也应规范培训机构虚假宣传的行为。一方面,要求培训机构等相关方依法提供实名认证信息并公示,定期进行大数据排查与监管;另一方面,平台接到举报后应该设立相应的反馈机制与流程,例如进一步完善用户的申诉和退费申请功能。

武汉大学法学院副教授冯铁拴表示:“当前中老年人兴趣培训存在的虚假宣传和过度商业推广问题会影响学习体验,损害消费者权益,不利于银发经济的长远发展。”他建议,针对不同年龄段老年人设置差异化、精细化的兴趣课程,例如低龄老年人的课程以自我成长和健康发展为导向,而中高齡老年人更需要提高互联网技能的培训。

“未来该领域要持续发展,还需要考虑政府部门的引导。”冯铁拴表示,目前该行业缺乏宏观统筹,可以将其纳入政府公共服务体系,由政府确定标准,明确质量要求,并鼓励市场提供更多高质量的课程。

### ——全国双拥工作领导小组运行规则制度更加完善

“完善双拥工作机制”重要改革任务有序展开,加强新时代双拥工作的意见在各地陆续出台落地,双拥工作机制持续优化。

### ——“最美新时代革命军人”“最美拥军人物”事迹激励人心

“携笔从戎、明日英雄”大学生征兵公开课上线播出,“卫国戍边青春故事”宣讲走进高校、企业,双拥宣传教育不断深化。

### ——新时代双拥标识正式公布

双拥主题曲广泛传唱,20余条双拥红色精品旅游线陆续推出,双拥文化传统传承弘扬。

### ——1.6万个军民共建点共建共有

活动常态开展,“城连共建”“城舰共建”“团村结对”等逐渐成为军民共建社会主义精神文明活动响亮品牌,军民团结之花处处盛开。

我们的军队是人民军队,我们的国防是全民国防。

2025年春节前,来自全国176个全国双拥模范城(县)的10万余名干部群众的7.1万份慰问礼包和书信送到了边防官兵手中。自2021年起,“情系边防官兵”春节专项慰问活动已连续开展5年。

从烈士陈祥榕生前所在部队,到北国边疆座座军营,官兵们通过写感谢信、赠送锦旗、视频拜年等方式,与慰问城市互动交流。受慰问基层连队与慰问省份的中小学视频连线,开展“同升一面国旗”活动。

国旗在边防一线和中小学校园中冉冉升起,播撒的是“清澈的爱、只为中国”的信念火种,凝聚的是忠诚戍边和矢志报国的强大精神力量。

“家是玉麦,是中国。”由于地处偏远、条件艰苦,西藏山南市隆子县玉麦乡一度仅有村民桑杰曲巴一家三口人,被称为“三人乡”。数十年来,桑杰曲巴一人坚持驻边放牧,守护国土。后来,西藏军区某边防连进驻玉麦,与藏族群众共同守护家园,建设家园。如今,玉麦乡人口已超过200人,五星红旗飘扬在千家万户村民的屋顶。

2024年9月,该连被授予“全国民族团结进步模范集体”称号,玉麦军民为之欢欣。这不仅是对边防连群众工作的肯定,更是对玉麦军民齐心协力、共守家园的褒奖。

### 国防教育,事关长远,事关全局

2020年8月,海军湛江舰光荣退役,成为开展国防教育的生动载体;2021年年底,新一代湛江舰入列,传承舰名和舷号,在厚重的使命情怀中积极投入练兵备战。同一个名字,目光交汇,轨迹交融,军地同心关注海防,护卫海疆。

近年来,人民军队发挥资源优势,为地方创新国防教育工作提供有力支撑,协助学校设置国防教育内容、策划国防教育活动、进行国防教育授课、开展军事训练等,在丰富的实践活动中厚植爱国崇军情怀,齐心共筑钢铁长城。

### 军爱民,民拥军,军民团结一家亲

“难得举国作一庆,爱我人民爱我军。”奋进强国建设、民族复兴的伟大征程上,广大军民弘扬拥政爱民、拥军优属光荣传统,巩固发展新时代军民团结,为实现中国梦强军梦汇聚强大力量。

(新华社北京4月22日电)



## 第四届中国民航技术装备及服务展举行

4月22日,2025中国民航技术装备及服务展在北京国家会议中心开幕。本届展会全面聚焦智慧民航建设,展示民航科技创新成果,展览面积达16500平方米,160余家展商集中亮相。

本届展会将围绕“民航数智化发展建设”及“民航数字化资产经营”等主题举办专业论坛活动。图为参展商向观众介绍相关产品。

本报记者 王伟伟 摄

## 永辉超市首批“外贸转内销”商品开售

# 外贸优品极速上架国内超市

本报北京4月22日电(记者杨召奎)今天,永辉超市在北京举行“中国制造 点亮内需——外贸优品进永辉”活动,首批两个品牌的9种商品通过针对外贸受阻企业开设的“绿色通道”成功在北京喜隆多店、福州奥体店、杭州滨江宝龙店、临平万达店4家门店上架售卖。

后续,永辉超市将陆续扩大外贸商品品类及售卖门店数量,预计在4月底形成较大规模。

4月7日,永辉超市发布《致中国优质供应链的一封信》,宣布开通外贸企业出口转内销“绿色通道”,提出15天极速上架、品牌推广扶持、联合开发新品三大措施。

截至今天,永辉超市专项邮箱已收到超500封合作邮件,并与超300家优质供应链企业进入洽谈阶段,品类覆盖范围广泛,主要集中在冷冻食品、休闲零食、家居用品等,其中包括长期为山姆、开市客等供货的中国企业。

从倡议到落地,永辉超市全力推进“外贸优品进永辉”。据了解,4月12日,永辉即在客流量高的北京石景山喜隆多店设立内外贸一体化商品专区,对内外贸兼具的商品进行展示。4月13日,在商务部主办的“外贸优品中华行”启动仪式上,永辉超市受邀发言时就宣

布将推出外贸优品专区。如今,永辉超市首批“外贸转内销”商品已在4家门店亮相。

永辉超市相关负责人表示,过去的两周时间,该公司安排专人实时跟进接收外贸企业合作邮件的专项邮箱,收到邮件后迅速进行洽谈,以日为单位进行选品、企业和商品资质审核、合同推进等,快速高效评估商品质量、包装、供货能力等,结合永辉超市的经营需求和情况进行匹配、快速推进上架。

该负责人表示,永辉超市全国超700家门店助力外贸型企业,将大大缓冲外贸企业的折损。而外贸型企业向永辉提供高品质商品,也能够促进永辉供应链深度改革。同时,永辉超市将向山姆、开市客等成熟供应链释放出来的优质商品输送给中国消费者,这是多方共赢的局面。

“从国家政策护航到企业创新突围,从供应链革命到15天极速上架,我们以用户需求为原点,以商品力为支点,有力证明中国零售业完全有能力在全球化变局中开辟新天地。”永辉超市相关负责人表示,永辉超市的专项邮箱和线上报名通道会持续开启,不断为消费者选出高性价比的外贸商品。

## 跨境资金净流入 外资购债净增持

(上接第1版)

“我国主要渠道跨境资金流动平稳有序。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌说,一季度的货物贸易资金净流入增加较快,我国外贸克服外部压力呈现出较强韧性。

近年来,我国外贸企业主动开拓多元化市场,稳步推进区域经贸合作。我国进出口规模连续8个季度超过了10万亿元,在一季度多个国家和地区出口实现增长。我国外贸韧性增强,有助于我国国际收支支持基本平衡。

### ——净增持同比增长84%!

外部不确定性日益增长的情况下,中国经济自身发展的确定性吸引了全球投资者的关注。李斌表示,2月至3月外资净增持境内债券269亿美元,同比增长84%。在一季度基础上,仅是4月1日至18日,外资净买入境内债券332亿美元。

可以看出,在我国稳步扩大金融市场开放、持续拓宽跨境投融资渠道等相关政策举措的推动下,人民币多元资产配置功能不断凸显,境内证券市场对很多国际

中长期投资者的吸引力继续增强。

### ——人民币汇率弹性持续增强!

截至4月21日,境内人民币对美元即期汇率(CNY)为7.288,较2024年末升值0.1%。

“人民币汇率双向浮动属于市场正常变化,也反映了经济基本面对汇率的支撑作用。”李斌说。外贸企业积极运用外汇衍生品管理汇率风险,并使用跨境人民币结算降低货币错配风险。数据显示,2025年一季度,货物贸易项下人民币跨境收支占比、企业外汇套期保值比率较2024年均有所提升。

李斌说,尽管外部环境不稳定,不确定因素增多,但我们加快实施更加积极有为的宏观政策,靠前发力推动各项政策尽快落地见效,“经济优势多、韧性强、潜能大,将继续支撑外汇市场稳健运行”。

(新华社北京4月22日电)



## 机器人“工友”助力工程建设

4月21日,在中铁城建集团湘江科学城交易展示中心项目施工现场,一款轻量化智能焊接机器人在技术人员的操控下正在进行焊接施工。

该机器人可进行多工位、多任务

的焊接,并能在高温、有害气体、狭小空间等环境中进行作业,焊接产品合格率稳定在99.8%以上,助力建设者大幅提升工作效率。

本报通讯员 杜进才 摄

(上接第1版)2020年全国双拥模范城(县)命名暨双拥模范单位和个人表彰大会以来,军地各级认真贯彻落实习近平总书记关于双拥工作的重大论述,更好着眼服务和国家工作大局、国防和军队建设全局,大力弘扬双拥光荣传统,深入扎实做好新时代双拥工作,谱写了军政军民团结奋斗的绚丽华章。

## 爱国拥军 让军人成为全社会尊崇的职业

“我们的国防是全民的国防,推进国防和军队现代化是全党全国人民的共同事业。中央和国家机关、地方各级党委和政府要强化国防意识,满腔热忱支持国防和军队建设改革,为强军创造良好条件,提供有力支撑。”习近平总书记的重要指示指明方向、催人奋进。

“最后一碗米送去做军粮,最后一尺布送去做军装,最后一件老棉袄盖在担架上,最后一个亲骨肉送去上战场。”这首战争年代广为流传的民谣,唱出了人民群众对子弟兵的浓浓深情。

进入新时代以来,各级党委、政府和广大人民群众始终坚持支持发展不忘拥军、平时不忘战时,把支持部队建设做好拥军服务作为义不容辞的责任,用心用情为部队和官兵办实事、办好事。

全力支持国防和军队建设改革——2024年,某部奉命移防宁夏银川。宁夏回族自治区政府召开专题议军会,研究推进支持部队建设相关工作。16个地方职能部门按照责任分工和完成时限,急事急办、特事特办,推动部队和官兵的23个现实困难精准高效解决。

部队移防到哪里,哪里就是官兵的第二故乡。

近年来,国防和军队改革持续深化,各地主动做好新调整组建和移防换防部队服务保障工作,着力解决部队和官兵关心关注的重难点问题。

党的十九届三中全会审议通过《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和《深化党和国家机构改革方案》,深化跨军地改革是其中重要内容。党的二十届三中全会又对深化跨军地改革作出部署。

结合深化党和国家机构改革,深化武警部队、民兵和预备役部队跨军地改革,推进公安现役部队改革;实施空管体制改革,成立中央空中交通管理委员会;推进国防动员体制改革,打造现代国防动员力量体系……中央国家机关和各地党委政府、社会各界纷纷出台一系列支持改革、服务改革的政策举措,军地汇聚起推进改革的强大合力。

突出服务保障部队打仗——2023年4月,获悉中部战区某部远程机动到某训练场驻训,湖北黄冈军地第一时间启动拥军支前方案,组织交通、水利等部门召开协调会,为驻训部队解决训练码头、官兵住宿、用水用电、油料供给等事宜,确保驻训部队一进驻就能展开训练。

“打仗需要什么,支前就保障什么;部队最缺什么,支前就准备什么。”聚焦服务“战区主战”,近年来,战区拥军支前军地协调机制不断健全完善,各方向陆续组织拥军支前演练,相关省份开设军地联合指挥部,谋战研战,形成一系列政策机制和备战成果。

地方各级党委、政府和人民群众发

扬拥军支前传统,大力支持部队遂行联演联训、跨区机动、海上维权、反恐维稳等多样化军事任务,扎实搞好演训场、交通、安全警戒、后勤供给等保障工作。

各地还积极发挥地方资源优势,支持部队装备器材升级改造,搞好军事行动伴随技术保障,支持新型作战人才和高技术人才培养培训……部队练兵打仗、地方练支前的生动画卷在大江南北徐徐铺展。

大力解决军人军属“急难愁盼”——着力让军人成为全社会尊崇的职业,党和政府持续在解决涉及官兵切身利益的实际问题上下功夫。

拓宽“后路”,拿出措施和政策,全力保障退役军人安置,各级党政机关、国有企事业单位特别是中央企业适当多接收一些退役军人,大力支持退役军人参与大众创业、万众创新。

巩固“后院”,完善抚恤优待政策体系,不断提高抚恤待遇水平,全面落实军队离退休干部政治待遇、生活待遇。做好军属随调随迁、安置就业、创业扶持等工作。

扶持“后代”,政府、社会和学校更多关心军人子女教育,落实好现有优待政策,在优质教育资源配置、就近入学、随父母调动转学等方面提供支持,尤其对边远艰苦地区的军人子女给予照顾。

从“情系边防官兵”到“聚焦一线聚力解难”,从“尊崇工作法”到“沂蒙新红嫂”,从“双拥小站”到“军人驿站”……一项项暖心惠兵举措,一个个拥军惠军品牌,饱含着人民对子弟兵的深情厚爱,折射出全社会崇尚英雄、尊崇军人的价值追求。爱军拥军的光荣传统在传承中弘扬,在发扬中光大。

广大官兵“视驻地如故乡,视人民如父母”,积极参与驻地义务植树,实施广播造林、人工增雨等行动,军队援建“老品牌”不断焕发新活力。

军队打胜仗,人民是靠山。人民军队牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,始终做人民信赖、人民拥护、人民热爱的子弟兵。

为了人民,依靠人民,服务人民——90多年来,党领导下的人民军队不断从胜利走向胜利,始终与人民群众鱼水情深、血脉相连。

每当人民有难,人民子弟兵总是挺身而出,全力以赴。

2023年4月,苏丹爆发武装冲突,中国海军奉命执行紧急撤离中国在苏丹人员任务。导弹驱逐舰南宁舰、综合补给舰微山湖舰连夜高速机动,比上级要求时间提前7小时抵达。接上相关人员,官兵腾出大部分住舱,炊事班几乎全天不休,只为同胞们能睡上安稳觉,吃上热饭菜。

有一种安全感叫解放军来了,有一种幸福感叫祖国拥抱你回家。中国海军紧急撤离940名中国公民,赢得人民群众广泛赞誉,再一次践行了人民军队为人民的庄严承诺。

奋进新时代,迈上新征程,坚如磐石的军政军民团结,永远是我们战胜一切艰难险阻、不断从胜利走向胜利的重要法宝。

学思想谋方略,聚共识强担当,军民同心向党、团结奋斗的思想根基更加牢固。

2024年7月5日,湖南华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口,造成垸区被淹。部队官兵、民兵闻令

而动,奋战在抗洪抢险的最前沿。在君山、汨罗、平江等地防汛救灾抢险一线,到处都有迷彩身影。人民子弟兵成为防汛救灾抢险的尖刀班、突击队、压舱石。

灾难面前,责任如山!2025年1月7日9时5分,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,地震造成重大人员伤亡,大量房屋倒塌。

灾情就是命令!9时40分,西藏军区某团第一支救援力量抵达震区,与定日县民兵一起展开排查。在搜救一线,在医疗站,在供应点,处处可以听到震区百姓一句句“金珠玛米亚古都(解放军好)”。

一次次“最美逆行”的壮举,一声声撼人心魄的冲锋号,一个个坚守岗位的身姿,哪里险情哪里就有人民子弟兵!人民子弟兵向险而行,与人民群众并肩战斗,众志成城。历史再次证明,人民军队不愧是党领导的军队,不愧是保卫国家、保护人民的铜墙铁壁。

“要把支援地方经济建设作为一项重要任务,深入做好扶贫帮困、助学兴农、医疗扶持、支援新农村建设等工作。”全军部队听从统帅号令,积极参加和支援地方经济社会建设,以实际行动为人民群众造福兴利。

2024年10月,海军军医大学第二附属医院的军医们再次来到四川省巴中市巴州区水宁寺镇花溪小学开展援建帮扶暨海防教育活动。从2010年开始,该院与这所学校建立援建帮扶关系,设立“长征花溪小学帮困助学基金”,已累计资助困难学生120多次。

近年来,各部队分层精准推动全军定点帮扶的4100个村振兴发展,常态化开展助学兴农、医疗帮扶和兴边富民等援建行动,援建360所“八一爱民学校”、1701所乡村学校,帮建28所临边县医院和60所优抚医院。

广大官兵“视驻地如故乡,视人民如父母”,积极参与驻地义务植树,实施广播造林、人工增雨等行动,军队援建“老品牌”不断焕发新活力。

军队打胜仗,人民是靠山。人民军队牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,始终做人民信赖、人民拥护、人民热爱的子弟兵。

军民团结 汇聚起强国兴军的磅礴力量

“要弘扬拥政爱民、拥军优属光荣传统,巩固发展新时代军政军民团结,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,为巩固提高一体化国家战略体系和能力、为推进强国强军汇聚强大力量。”习近平总书记的重要指示凝聚起军民心民心。

从土地革命战争时期“唤起工农千百万,同心干”,到抗日战争时期“陷敌于灭顶之灾的汪洋大海”;从解放战争时期“潮涌般的小推车和担架队”,到抗美援朝战争时期“举国上下愿倾其物力财力”,无不彰显着军政军民团结的伟大力量。

奋进新时代,迈上新征程,坚如磐石的军政军民团结,永远是我们战胜一切艰难险阻、不断从胜利走向胜利的重要法宝。

学思想谋方略,聚共识强担当,军民同心向党、团结奋斗的思想根基更加牢固。

2024年7月5日,湖南华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口,造成垸区被淹。部队官兵、民兵闻令